



#dimaday2016

digitalmarketingday

16 novembre 2016

Autorità Portuale di Marina di Carrara - Sala Conferenze

Viale Colombo, 6 - Marina di Carrara

si fa presto a dire Digital!

verso la comprensione del

Digital Marketing tra Aziende e Territorio

9:00 Registrazione #dmdimpresa

9:30
Apertura Confindustria: cosa vuol dire digitalizzare l'azienda? Dall'analisi dei processi aziendali, all'innovazione tecnologica, innovazione IT, al Web e alla multicanalità.
(Simone Genovesi - Presidente Sezione Terziario Innovativo - Confindustria Livorno Massa Carrara)

9:40
Azienda e Multicanalità: avete mai provato a raccontare in poco tempo cosa fa la vostra azienda? questa è la cosa più difficile ma fondamentale per arrivare a comunicare con efficienza la nostra azienda nella sua multicanalità. Perché il brand ha bisogno della multicanalità? Il valore del content marketing e la reputation. (Civico8adv)

10:00
Valorizzazione del Brand e Comunicazione in Rete nell'era della Convergenza
(Chiara Vatteroni - SKARLET Strategies)

10:20
Digital Marketing: strategia, creatività e contenuti (Davide Pretto)

10:40 Coffee break

11:00
Perché utilizzare LinkedIn? Gli obiettivi per il Professionista e le potenzialità per l'Impresa. Cos'è una Company Page e perché è importante aprirla. (Civico8adv)

11:20
Come progettare e realizzare un sito web efficace? Caratteristiche, funzioni e requisiti che decretano il successo o il fallimento di un sito web, a prescindere dal fatto che sia un sito vetrina o un e-commerce. Case History (Datacom S.n.c.)

11:40
Quanto l'innovazione tecnologica, nuovi software e piattaforme CLOUD possono aiutarci all'interno dei processi aziendali (Wonder-sys S.r.l.)

12:00 - 13:30 working_table

14:30 Registrazione #dmdturismo

15:00
Apertura: internet e lo scenario turistico: come sono cambiati i Turisti.
- Internet e il mobile hanno cambiato le regole del gioco, ma soprattutto la mentalità e il comportamento dei turisti
- La coda lunga e la nuova domanda: da una standardizzazione alla diversificazione
- Il turista social: il potere della raccomandazione e i nuovi fattori di scelta (Civico8adv)

15:20
La Valorizzazione del Territorio e dei suoi prodotti tramite l'e-commerce
- analisi di scenario dell'e-commerce nel Mondo e in Europa; analisi di scenario dell'e-commerce in Italia (numeri, utenti, settori, capacità di spesa media)
- tendenza all'export tramite canali digitali. (Kiko Corsentino, Digital Entrepreneur e IT Consultant)

15:40
Brand Management e Ho.Re.Ca.: comunicare Valori e guidare l'Esperienza tra Storytelling e Coerenza (Chiara Vatteroni - SKARLET Strategies)

16:10
I social media e il turista 2.0: da turista a "Traveller" le fasi del viaggio - Uno sguardo ai social: da Facebook a Tripadvisor passando per Booking come cambia l'organizzazione del viaggio - Foursquare - Yelp - Swarm etc...case history (Davide Pretto)

16:30 Coffee Break

16:40
Instagram e Visual Marketing per il Turismo (Davide Pretto)

17:00
Le frontiere del turismo 3.0: dal turismo pianificato alla "scoperta inconsapevole". La visita turistica diventa esperienziale, con l'utilizzo della tecnologia ibeacon, attraverso piccoli dispositivi bluetooth installati facilmente attorno ai luoghi di interesse, il turista diventa protagonista, esplorando le città in modo nuovo, dinamico, coinvolgente e veramente "social", costruendo la sua esperienza di passo in passo. (OIMMEI)

17:20
Perché la user experience è così importante anche nel Turismo? Progettare insieme alle persone permette di anticipare e risolvere preventivamente inefficienze ed errori di design. L'usabilità consente di creare prodotti digitali dalle maggiori probabilità di successo commerciale perché pensati sulle reali esigenze del Turista. Ottimizzare la UX migliora la qualità del sito o della app, riduce le lamentele dei clienti e i costi di assistenza. Ottimizzare la UX aumenta la percezione positiva del brand e consente una migliore experience di prenotazione dell'utente avviando il processo di disintermediazione dalle OTA. (Datacom S.n.c.)

17:45 - 19:15 working_table

Organizzato da



In Collaborazione con

